



Le + syndical

ACCOMPAGNER - CHOISIR - INNOVER - AGIR - CONSTRUIRE - PROMOUVOIR - DEFENDRE



VENTE DU GMPA : « C'EST DE LA CONFIANCE QUE NAIT LA TRAHISON »



La CFE-CGC, choquée par cette annonce, tant sur la forme que sur le fond, a fait part aux présidents d'Allianz Groupe et d'Allianz France, de leur mécontentement et de leurs demandes, par une lettre ouverte, à découvrir à l'intérieur de ce document.

Présents aux côtés de nos collègues du GMPA pour les accompagner dans les négociations à venir, nous recueillerons leurs avis et questions à l'occasion de réunions programmées.

Venez nous retrouver sur notre site →



Ecrivez- nous : ensemble@cfecgc-allianz.fr Visitez notre site : <https://cfecgc-allianz.fr/>



Le + syndical

Permanence CFE-CGC

Case Courrier S0603

Pb : 06 07 12 32 90

1 cours Michelet – CS 300351

92076 PARIS La Défense cedex

Tél. : 01.58.85.78.57

Pb : 06 07 12 32 90

Allianz

Monsieur Oliver Bâte

Monsieur Jacques Richier

Lettre ouverte

La Défense, le 21 octobre 2019

Objet :

Annonce de la cession du GMPA à l'AGPM

Messieurs les Présidents,

L'actualité sociale d'Allianz France nous amène à vous interpeller et à attirer votre attention sur les pratiques actuelles adoptées tant par la direction que le management pour annoncer des sujets d'une extrême gravité et au retentissement humain important.

En effet, lors du Comité Social et Economique du 16 octobre dernier, la direction a présenté, pour avis, aux partenaires sociaux, le projet « d'évolution de l'activité » du GMPA.

Nous mettons sciemment entre guillemets les mots « évolution d'activité » car ils nous paraissent décalés et pour le moins éloignés de la triste réalité.

A cette occasion, il a été rappelé le contexte de la situation (nécessité d'un référencement au sein des enceintes militaires, nécessité d'un rapprochement avec une autre entité pour avoir plus de poids,...) en insistant sur l'historique de l'association GMPA depuis 70 ans, dont plus de 50 ans en étroite collaboration avec AGF, puis Allianz.

Vous n'êtes pas sans ignorer que le GMPA a été le partenaire historique de la Branche Groupe des AGF sise rue Jules César Paris 12^{ème}. Que sous la direction de François Mercereau, le S/P du GMPA a même permis de « sauver les meubles », tant les résultats de la branche groupe étaient en difficulté à cette époque.

La violence de l'information principale dévoilée lors de ce CSE, sur le fond comme sur la forme, a heurté, choqué tous les élus et les salariés concernés et plus largement les salariés d'Allianz France.

Abandon, trahison, trahison, désertion sont les mots qui sont exprimés par les salariés.

Colère, abattement, sidération et rage sont les sentiments de nos collègues du GMPA.

Que dire sur le fond ? Incompréhension, sidération...

Depuis de très nombreuses années et plus récemment à l'occasion de plusieurs réunions de travail, la direction du GMPA n'a eu de cesse de rappeler l'excellence et la qualité des travaux tout comme des résultats obtenus par les équipes.

.../...

Ecrivez- nous : ensemble@cfecgc-allianz.fr Visitez notre site : <https://cfecgc-allianz.fr/>

Par ailleurs l'engagement qui leur a été demandé dans le cadre du rapprochement avec l'association TEGO et en particulier avec leur concurrent d'hier (AGPM) a été total et souvent cité comme exemplaire. Ainsi, l'annonce brutale de la vente du GMPA à l'AGPM, et plus encore certaines raisons invoquées à cette occasion, ont été dévastatrices dans les rangs des salariés qui, médusés à l'écoute de ce qu'ils entendaient, se sont sentis immédiatement trahis par leurs dirigeants.

*« La clientèle concernée (sécurité, défense) qui a **un caractère national très marqué**, rend très difficile le regroupement des activités sous **la bannière d'un acteur international tel qu'Allianz**. De ce point de vue, il est préférable de bénéficier de la nature mutualiste/**franco-française** des assureurs partenaires de l'association AGPM (AGPM assurances et AGPM Vie) pour porter le risque et le dispositif opérationnel. »*

Le sentiment très fort d'une certaine forme de nationalisme ainsi présenté dans ce paragraphe (extrait de la présentation), puis l'insistance à l'oral mise en avant par certains présentateurs sur la notion d'assureur allemand qui ne saurait être l'assureur des forces armées françaises doublée d'une préférence « franco-française » des assureurs partenaires, ont provoqué une vive indignation. Allianz reste cependant assez « national » pour conserver les assurances emprunteur ! Ce point également n'a pas manqué de surprendre et de poser question.

Comment appréhender, comprendre cet argument mis en avant :

- Alors que dans un entretien approfondi avec Handelsblatt, M. Oliver Bäte vous expliquiez *«Ce serait vraiment bien si nous ne préparions pas seulement une union bancaire » «mais également une stratégie énergétique européenne, une stratégie de défense et une stratégie technologique».*
- Alors que dans un de vos tweets en juillet 2019 M. Jacques Richier, nous pouvions lire : *«Comment redonner confiance en l'Europe»,* intéressante table ronde pour une entreprise européenne comme @allianzfrance. *« Ne faut-il pas plus de projets concrets pour les citoyens, les entreprises ? «L'espérance n'est pas une vertu »(Senèque) en tout cas ne suffit plus ! » »*
- Alors que dans un manifeste intitulé « Europe je vote » nous découvrions, M. Jaques Richier, votre témoignage : *« L'Europe est au cœur de l'ADN du Groupe Allianz qui a fait, en 2006, un choix précurseur en adoptant le statut juridique d'entreprise européenne. Un acte de conviction, toujours actuel, en s'affirmant comme un acteur mondial fier de ses racines européennes !... »*

Que dire sur la forme ? Trahison, désertion...

Beaucoup de salariés ont eu le sentiment d'être abandonnés. L'annonce faite à distance par la direction par conférences téléphoniques et visio-conférences ont renforcé ce sentiment.

Manque de courage managérial ?

Peur d'affronter les regards et de répondre en direct à la violence de l'information ainsi délivrée ?

Ce manque de considération de nos collègues concernés est un facteur aggravant de cette cession quant à la poursuite des activités et donc des résultats à venir courant 2020.

La CFE-CGC avait pourtant lors du CSE attiré l'attention de la direction sur ce point de forme essentiel dans de telles conditions et s'était ouvertement offusquée qu'il ait pu être dit et répété que ce projet de cession de l'activité du GMPA puisse être la réalisation d'« un rêve »...

L'indécence de tels propos nous amène à croire que le pire reste à venir si nous ne réagissons pas.

.../...

Ecrivez- nous : ensemble@cfecgc-allianz.fr Visitez notre site : <https://cfecgc-allianz.fr/>

C'est pourquoi nous vous interpellons à l'heure même où nous devrions tous être fiers d'être reconnus comme la première marque d'assureur mondial.

La CFE-CGC n'est pas certaine que les salariés du GMPA, soient fiers aujourd'hui d'avoir été durant tant d'années sous la bannière Allianz. Et plus largement les salariés d'Allianz France peuvent-ils être fiers d'être sous la bannière d'Allianz lorsqu'ils voient le manque de considération envers leurs collègues du GMPA ?

Enfin, que devons-nous penser de cette information transmise trois jours après la clôture de l'AES ? Stratégie, hasard, cynisme ou amateurisme ?

Que penser également de la communication « Annonce des prochaines Rencontres Être Bien chez Allianz » reçue par les salariés seulement quelques heures après l'annonce ? Communication qui met en avant : « *Ces Rencontres représentent une étape-clé de notre programme Être Bien chez Allianz : c'est à partir de vos remarques que nous co-construirons la feuille de route 2020 du bien-être chez Allianz France.* » Il serait intéressant d'échanger avec nos collègues du GMPA sur leurs remarques quant à la co-construction de leur feuille de route... voire de dérouté !

La CFE-CGC, aux côtés des salariés du GMPA depuis fort longtemps, vous demande Messieurs les Présidents, de :

- prendre toute la mesure de cette décision et de la situation ainsi créée,
- d'assurer, avec tous les moyens à votre disposition, l'engagement des négociations avec l'AGPM afin que tous nos collègues concernés par ces bouleversements profonds puissent :
 - continuer à envisager l'avenir avec objectivité et sérénité,
 - et conserver l'assurance de ne pas s'être investis dans l'activité pour Allianz, entreprise européenne et internationale, en vain.

Il est de votre devoir et responsabilité d'obtenir de la part de l'AGPM les meilleures conditions Humaines, Sociales et Financières pour vos salariés du GMPA.

Nous vous prions d'agréer, Messieurs les Présidents, l'expression de nos sentiments attentifs.

Jean-Michel LEFEBVRE, Patricia COURTIN, Christiane THOMAS
Délégué syndical national, Déléguées syndicales nationales adjointes
Le Comité Exécutif CFE-CGC Allianz
Les mandatés CFE-CGC Allianz